



.Cloud rośnie w siłę – ponad 50 tysięcy zarejestrowanych domen w niespełna trzy miesiące

Arezzo, Włochy, 31 maja 2016 r. – Spółka Aruba S.p.A. (właściciel marki Aruba Cloud, www.arubacloud.com), wiodący w Europie dostawca usług hostingowych, poczty elektronicznej, certyfikowanej poczty elektronicznej i usług rejestracji domen, poinformowała o szybkim wzroście popularności nowej domeny „.cloud”¹. W ciągu trzech miesięcy od udostępnienia tej domeny, na całym świecie dokonano **ponad 50 tys. rejestracji**. W gronie przeszło 130 państw, Polska znalazła się na trzynastym miejscu pod względem liczby wniosków o rejestrację adresu .cloud (1,2 proc. wszystkich zgłoszeń).

Rozwój „.cloud” został zapoczątkowany w listopadzie 2014 roku, kiedy firma Aruba Cloud uzyskała status oficjalnego rejestratora tej domeny, pokonując takich gigantów, jak Amazon, Google czy Symantec. Wiele znanych marek z całego świata — w tym **Intel, Apple, Visa, Amazon, Bosch, Cisco, IBM, Microsoft, Facebook i Twitter** — zarejestrowało swoje strony w domenie .cloud jeszcze przed jej oficjalnym udostępnieniem. Oczywiście, większość firm z szeroko pojętej branży cloud computingu zamierza wykorzystać potencjał adresu „.cloud”. Także niektóre przedsiębiorstwa z sektora IT w Polsce zarejestrowały już swoje znaki firmowe w tej domenie, jak na przykład Asseco.cloud.

Aktualne dane wskazują, że domena .cloud największym zainteresowaniem cieszy się w Stanach Zjednoczonych (23 proc. rejestracji), we Włoszech (13 proc.) i Kanadzie (12 proc.). Tuż za podium uplasowały się Chiny (11 proc. rejestracji) oraz Niemcy (8 proc.). Już w pierwszych godzinach po udostępnieniu nowej domeny, potwierdziło się ogromne, ogólnoświatowe zainteresowanie adresem .cloud. Wnioski o rejestrację wpłynęły z ponad 130 państw, w tym z rynków rozwijających się, takich jak Indie, Brazylia, Iran czy Kazachstan. Wyliczenia wskazują, że .cloud jest jedną z najbardziej popularnych w ostatnich latach domen funkcjonalnych najwyższego poziomu (gTLD).

Wśród klientów, którzy zarejestrowali domeny .cloud są głównie dostawcy usług chmurowych i hostingowych, firmy doradcze z branży IT, serwisy blogowe, przedsiębiorcy z sektora e-commerce oraz startupy. Nie zabrakło jednak firmowych witryn internetowych i użytkowników prywatnych. Przykładem wykorzystania nowej domeny jest serwis **Artik.cloud**, o którym głośno było w ostatnim czasie w mediach elektronicznych. Jest to portal firmy Samsung, poświęcony projektowi ARTIK, którego celem jest tworzenie wyspecjalizowanych urządzeń na potrzeby Internetu rzeczy.

Obok wielkich graczy, z potencjału nowej domeny zdało sobie sprawę wiele firm debiutujących dopiero na rynku, w tym innowacyjne startupy, jak SeeJay i FoodCloud czy włoskie AsWeSend i ClouDesire. Ponadto do programu „Pionierów” natychmiast dołączyły firmy o ugruntowanej pozycji, takie jak ePages czy Ubuntu/Canonical.

¹ Źródło: Na podstawie danych z rejestru domen „.Cloud Registry” (<https://www.get.cloud/news-and-media/infographic-join-us-in-celebrating-over-50,000.aspx>)



W Polsce domenę .cloud można zarejestrować już od 29 złotych za rok. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie:

<https://www.arubacloud.pl/domain-center/rejestracja-nowej-domeny-cloud-gtld-domena-najwyzszego-poziomu.aspx>

Informacje o firmie ARUBA S.p.A.

Założona w 1994 r. spółka Aruba S.p.A. jest największym we Włoszech operatorem centrów przetwarzania danych oraz dostawcą usług hostingu stron internetowych, poczty elektronicznej (w tym poczty certyfikowanej) i rejestracji domen. Firma zarządza ponad 2 mln domen, przeszło 7 mln kont poczty elektronicznej, ponad 4 mln kont certyfikowanej poczty elektronicznej i ponad 31 tys. serwerów. Łącznie obsługuje ponad 4,7 mln klientów.

Firma działa na głównych rynkach europejskich, takich jak Francja, Wielka Brytania czy Niemcy, a także – pod marką Forpsi – jest liderem w Czechach i na Słowacji. Dynamicznie rozwija się również w Polsce i na Węgrzech.

Oprócz usług hostingu stron internetowych Aruba świadczy również wyspecjalizowane usługi serwerowe i kolokacji, usługi zarządzane oraz związane z cyfrowym podpisem, digitalizacją archiwów i kartami procesorowymi.

W 2011 r. firma rozszerzyła ofertę o usługi w chmurze, a od 2014 r. pełni funkcję oficjalnego rejestru domen z prestiżowym rozszerzeniem „.cloud”.

Aruba ma również bogate doświadczenie w zarządzaniu centrami danych i dysponuje w Europie siecią ośrodków mogących obsłużyć około 60 tys. serwerów. Więcej informacji o firmie Aruba Cloud można znaleźć na stronach www.arubacloud.pl oraz www.arubacloud.com.

Kontakt dla mediów:

Marcin Zmaczyński
Aruba Cloud

Marcin.Zmaczynski@arubacloud.pl

+48 505 179 422

www.arubacloud.pl

Patryk Leszczyński

ITBC Communication

Patryk_Leszczynski@itbc.pl

+48 664 459 041

www.itbc.pl